

## **Pembaca Masih Memasang Muka Rata Ketika Membaca Konten Anda? Cek 9 Cara Membuat Konten Hebat yang Membuat Pembaca Anda Menganga**

Apapun alasan Anda memiliki *website* atau blog, menjaga keasyikan konten itu perlu. Siapa sih yang mau kontennya jelek dan tidak bermanfaat bagi pembaca? Apapun yang Anda *posting* di blog, Anda pasti ingin mendapatkan respon yang lebih. Tentu sedih rasanya jika pembaca masih saja memasang muka rata, padahal konten yang kita buat dengan penuh kerja keras itu rasanya sudah bagus. Tapi tetap saja, Anda belum dianggap berhasil jika belum membuat pembaca menganga. Karena itulah Anda perlu mencari tahu bagaimana **cara membuat konten hebat yang akan membuat pembaca Anda menganga**.

Nah, berikut ini adalah 9 **cara membuat konten hebat yang membuat pembaca Anda menganga**:

1. **Buatlah konten yang asli dan unik**  
Orisinalitas konten sangat menjadi pertimbangan. Terbiasa mengumpulkan artikel dari beberapa web dan mendapat izin untuk menulis ulang? Cobalah berhenti berpikir dengan cara seperti ini. Keaslian tulisan Anda tidak akan menghianati Anda. Jadilah penulis yang menjadi diri sendiri tetapi tetap unik. Mereka yang beda adalah mereka yang memiliki banyak pembaca.
2. **Selalu fokus untuk membuat *headline* yang bagus**  
Sebanyak 80% orang akan membaca *headline* Anda, dan hanya 20% orang saja yang akan membaca keseluruhan konten Anda. Oleh sebab itu, *headline* sangatlah penting. Ini dia kriteria *headline* yang bagus:
  - *Headline* mengejutkan
  - *Headline* menarik
  - *Headline* positifLuangkanlah waktu hanya untuk memikirkan *headline* Anda.
3. **Membuat konten Anda ditindaklanjuti pembaca**  
Coba ingat-ingat, apa yang terakhir Anda *posting* di blog Anda? Apakah Anda memberikan saran tentang bagaimana mereka bisa menerapkan pengetahuan secara langsung? Konten yang luar biasa akan memberi tahu cara untuk menerapkan informasi yang mereka peroleh. Jadi, berikanlah saran apa dan bagaimana cara yang harus dilakukan oleh pembaca. Misalnya, Anda menulis tentang cara memasak masakan nusantara, jika konten Anda sangat bagus, menggiurkan, dan informasi yang Anda sediakan memadai, mereka akan melakukan cara yang Anda tunjukkan.
4. **Mampu memberikan jawaban**  
Tujuan pembaca dalam mencari sesuatu adalah untuk menemukan jawaban. Pembaca mengunjungi blog Anda tentunya untuk mencari jawaban. Sering kali mereka menemukan pengetahuan tetapi tidak menemukan jawaban. Sering kali juga mereka telah menemukan jawaban, tetapi tidak dengan cara yang cepat. Jadi, buatlah konten yang bisa langsung memindai jawaban dengan cepat. Selain

itu, setelah Anda memberikan judul yang membuat pembaca penasaran, berikanlah jawabannya di akhir dengan informasi yang mendukung.

5. Menjadi pelapor yang akurat dan memberikan sumber informasi  
Coba bayangkan, Anda membuat tulisan tentang kesehatan. Tulisan tersebut menyertakan informasi yang tidak akurat atau bahkan salah. Dapatkah Anda membayangkan seseorang melakukan tips Anda yang salah? Apalagi tentang kesehatan.

Memperlihatkan keakuratan informasi berarti membangun kepercayaan pembaca. Pertimbangkanlah situs mana yang ingin Anda jadikan referensi. Carilah situs-situs berkualitas dan bisa dipertanggungjawabkan sebagai sumber Anda. Buatlah blog Anda dipercaya oleh pembaca.

6. Melibatkan pembaca untuk merangsang konten  
Banyak komentar di bawah artikel Anda? Berarti pembaca ikut terlibat. Ada beberapa tips agar pembaca aktif terlibat pada konten Anda:

- Tinggalkan pembaca dengan pertanyaan  
*Postingan* Anda tidak lengkap jika tidak meninggalkan pertanyaan. Berikanlah pertanyaan-pertanyaan yang akan membuat pembaca merenungkan bagaimana mereka dapat menerapkan pengetahuan yang Anda berikan.
- Memberikan cerita pengantar  
Anda perlu menambahkan sedikit cerita pengantar menuju cerita yang penting. Sebuah cerita pada konten akan memberikan kesan asyik.
- Pengenalan yang penting  
Buatlah pengenalan dari sebuah tulisan yang membuat mereka ingin membaca lebih jauh.

7. Berkomunikasi baik dengan menambahkan video dan gambar  
Kita semua sudah tahu, cara belajar seseorang itu berbeda-beda. Beberapa orang lebih baik belajar dengan melihat, sebagian orang lagi lebih baik belajar dengan mendengar. Intinya, tidak ada orang yang belajar tanpa alat bantu visual. Tambahkan gambar, diagram, atau video pada konten Anda. Hal itu akan membuat pembaca lebih bisa menggambarkan apa yang Anda tulis. Pembaca kurang tertarik dengan konten yang berisi paragraf-paragraf saja, kecuali dia sedang membaca buku. Menambahkan video atau gambar yang keren akan memberikan nilai tambah blog Anda di mata pembaca.

8. Tulisan yang pendek dan konten yang berupa poin-poin  
Tidak ada konten yang lebih baik daripada konten yang singkat. Singkat di sini berarti berbentuk poin-poin dan penuh informasi. Jangan terlalu fokus pada jumlah kata. Konten yang panjang tidak selalu berarti "wow". Kadang orang jenuh membaca konten yang panjang tapi informasinya sedikit. Menyederhanakan konten menjadi singkat memang lebih sulit dibandingkan membuat konten yang panjang tapi berkelana ke mana-mana. Tapi, pembaca tidak ingin membuang waktu untuk membaca hal yang tidak penting. Mereka hanya akan membaca apa yang mereka butuhkan.

9. *Mengupdate* konten blog Anda secara terus-menerus

Memiliki *website* atau blog sama dengan memiliki komitmen. Jika Anda sudah menulis sejumlah konten tapi kemudian meninggalkannya, web Anda kemungkinan akan sepi pembaca, bahkan akan sulit menjaring pembaca baru. Tidak hanya itu, mesin pencari tidak mendukung situs yang tidak diperbaharui secara teratur. Ya, jika Anda memiliki blog atau *website*, sebaiknya Anda terus *mengupdate* konten secara teratur. Situs yang sering *diupdate* akan memiliki *traffic* pembaca yang lebih banyak. Bangunlah blog Anda dengan *mengupdate* sehari sekali atau seminggu sekali. Tampilkanlah sesuatu yang unik di setiap *postingan*.

Nah, itu tadi **9 cara membuat konten hebat yang membuat pembaca Anda menganga**. Mari lukis ekspresi pembaca dengan konten hebat Anda. Semoga bermanfaat!