

# Inilah Cara Jitu Memanfaatkan Perayaan Hari Khusus untuk Menggalang Dana atau Mengangkat Isu

Seperti kita ketahui, Organisasi Non Profit bisa memanfaatkan kekuatan peringatan hari khusus untuk menggalang dana atau mengangkat isu tertentu. Lalu bagaimana cara melakukannya dengan efektif? Nah, berikut ini tips dan trik yang bisa Anda terapkan untuk hari khusus tersebut.

## Apa yang Sebaiknya Anda Lakukan?

- Menentukan apakah NGO Anda akan menetapkan sendiri kampanye hari khusus Penggalangan Dana atau mengangkat isu ini atau menyelenggarakan kampanye di seputar hari khusus yang sudah ada atautkah keduanya?
- Memanfaatkan mmen Hari Bumi atau Hari Pemuda Internasional, kenapa tidak? Anda pun bisa berpartisipasi saat hari khusus lokal dan nasional, seperti Hari Ayah atau Hari Lebaran.
- Memang sudah banyak Organisasi Non Profit yang berpartisipasi dalam kampanye tersebut, namun mereka tidak menggunakan strategi. Sebagian besar Organisasi Non Profit ini tidak menyadari hal ini - hingga saat hari H tersebut tiba - banyak NGO lain menyebarkan informasi seputar kampanye, bercuit di Tweeter, dan mem-*posting* kampanye tersebut.

## Strategi Kampanye yang Jitu

Inilah langkah yang harus Anda praktikan - sebaiknya beberapa bulan sebelumnya - saat menggunakan media sosial untuk kesuksesan Anda di hari khusus tersebut.

- Anda memerlukan waktu enam minggu untuk mempersiapkan kampanye, saat menerapkan strategi *content*. Setelah menetapkan jadwalnya, Anda perlu mempromosikannya secara efektif dan membangunnya dengan menarik.
- Langkah-langkah yang perlu Anda terapkan.
  - Membuat halaman di situs Anda dengan menampilkan tanggal dan *hashtag* hari khusus dengan jelas serta alasan mengapa tujuannya demikian penting.
  - Ada tiga hal yang bisa dilakukan oleh para donatur dan pendukung Anda untuk peringatan hari khusus tersebut:

- Mereka bisa memberi donasi.
  - Menandatangani petisi dan membagikan halaman Anda ke jaringan sosial mereka.
  - Menjadi sukarelawan.
- Oleh karenanya halaman Anda juga harus menampilkan tombol donasi, *e-newsletter*, dan formulir pemberitahuan di ponsel, serta ikon jaringan sosial dengan jelas.
  - Anda bisa membuat *chat* di Tweeter, Google+ Hangout, atau webinar di hari H kampanye. Promosi *online* ini harus terintegrasi dengan halaman kampanye Anda, termasuk semua email yang berbau promosi.
  - Mendesain gambar promosi dan grafis kampanye Anda untuk memaksimalkan promosi dan membagikannya di media sosial. Lampirkan avatar atau logo dan *hashtag* kampanye pada gambar dan grafis tersebut.
  - Sebulan sebelumnya, Anda harus memberitahukan tanggal kampanye ini melalui email, agar para donatur dan pendukung Anda bisa mempromosikan kampanye ini di jaringan sosial di hari tersebut. Selain itu Anda bisa meminta mereka untuk mengikuti Anda di media sosial.
  - Meminta mereka untuk mengaktifkan notifikasi di ponsel sehingga mereka bisa terus mengikuti perkembangan. Mintalah mereka untuk memasang halaman penggalangan dana pada email dan berikan *link* mengenai petunjuk penggalangan dana.
  - Seminggu dan beberapa hari sebelum hari H, Anda bisa mengirimkan cuitan, pembaharuan, dan *postingan* ke media sosial. Lampirkan *hashtag* kampanye dan *link* ke halaman kampanye .
  - Pagi hari di saat hari H Anda harus menyampaikannya kembali beberapa kali dengan kalimat yang berbeda. Lakukan melalui cuitan, pembaharuan, dan *postingan* melalui media sosial. Contoh: “Ini Hari Anak sedunia! Bantu kami menyelamatkan pendidikan mereka!”
  - Di hari H kampanye, Anda bisa membuat cuitan baru yang bervariasi, setidaknya dua kali dalam satu jam. Lalu tautkan cuitan ini dengan halaman kampanye serta gunakan *hashtag* sesering mungkin dalam *cuitan* Anda.

- *Posting* dua atau tiga kali sehari di media sosial lain. Pastikan para donatur dan pendukung Anda *online* secara *real time* di media sosial.

Terakhir, jangan lupa untuk menuliskan ringkasan kesuksesan dari kampanye ini dan mengucapkan terimakasih pada para donatur dan pendukung atas partisipasi mereka. Anda juga bisa membuat *cutitan* kembali, dan mem-*posting* tanda tangan petisi yang diterima, termasuk daftar para sukarelawan. Nah, selamat mencoba dan semoga sukses!

JD