# **Tugas, Jenis, dan Pentingnya Peran *Supplier* dalam Bisnis**

*Meta deskripsi : Dalam sebuah rantai bisnis, supplier memiliki peranan yang begitu penting. Ketahui pengertian, jenis, dan peran pentingnya melalui artikel ini*

Istilah *supplier* atau pemasok bukan hal yang asing lagi di dunia bisnis. Merupakan salah satu rantai pasok dalam berbisnis, *supplier* memegang peranan penting meski secara tidak langsung. Hal ini karena rantai distribusi bisnis secara langsung terdiri dari produsen, distributor, pengecer, dan konsumen. Lantas, **apa itu supplier** beserta **tugas, jenis dan pentingnya dalam bisnis**? Tetap berada di artikel ini untuk mengetahui jawabannya.

## **Pengertian *Supplier***

*Supplier* merupakan pihak yang memiliki peran untuk memasok kebutuhan barang atau jasa, bisa berbentuk perorangan maupun perusahaan. Umumnya, mereka memasok barang mentah kepada produsen untuk selanjutnya diolah menjadi barang jadi. Namun, masih banyak orang awam yang mengira bahwa *supplier* sama dengan distributor. Nyatanya, keduanya jelas memiliki peran yang berbeda.

Distributor merupakan pihak yang menyalurkan barang jadi dari produsen ke retail untuk dijual kembali kepada konsumen, atau bisa langsung disalurkan ke pihak konsumen. Sementara, *supplier* hanya memasok barang mentah kepada produsen untuk diolah dan tidak mendistribusikannya kepada konsumen.

## **Tugas dan Peran Penting *Supplier***

Setelah mengetahui **apa itu supplier** dan bedanya dengan distributor, kini saatnya kamu mengetahui tentang tugas dan peran yang dimiliki. Berikut adalah tugas dan peran penting *supplier* dalam sebuah bisnis.

### **Menjamin ketersediaan bahan baku produksi**

Jika bahan baku tidak tersedia, otomatis produsen tidak bisa melakukan proses produksi. Akibatnya, proses distribusi tidak akan terjadi, barang pun tidak akan sampai ke masyarakat. Dalam hal ini, peranan *supplie*r sangat vital karena banyak pihak yang bergantung padanya.

### **Menjamin kualitas bahan baku**

Tidak hanya memastikan kuantitasnya mencukupi selama proses produksi, kualitas juga hal yang harus diperhatikan agar pihak konsumen tidak merasa kecewa. Memastikan kualitas bahan baku juga akan mempertahankan hubungan baik dengan pihak pelanggan sehingga kerja sama bisnis akan tetap berjalan.

### **Mengatur proses pengiriman barang**

Setelah memastikan bahan baku yang akan dikirim dalam kondisi baik. Tugas selanjutnya adalah mengatur proses pengirimannya. Agar tidak merusak kualitas barang selama proses pengiriman, *supplier* harus memperhatikan prosedur pengiriman yang tepat. Waktu pengiriman juga merupakan faktor yang tidak kalah penting karena berkaitan dengan kepuasan pelanggan.

### **Memastikan bahan baku telah sampai ke tangan produsen**

Terakhir, *supplier* harus memastikan bahwa bahan baku telah sampai ke tangan produsen dalam keadaan baik, waktu yang tepat dan jumlah yang sesuai. Jika terdapat kesalahan, pihak *supplier* harus bertanggungjawab untuk mengatasinya.

## **Jenis *Supplier***

Berdasarkan jenis barang yang dipasok, terdapat 2 jenis *supplier*, yaitu :

### ***Supplier* barang**

Sesuai dengan namanya, *supplier* barang adalah pemasok yang menyediakan bahan mentah untuk produsen atau perusahaan yang bergerak di bidang produksi barang. Misalnya, terdapat perusahaan furnitur yang memproduksi lemari membutuhkan bahan mentah berupa kayu. Lalu, perusahaan tersebut bekerja sama dengan *supplier* barang untuk menyediakan bahan bakunya.

### ***Supplier* jasa**

Sesuai namanya*, supplier* jenis ini akan menyediakan produk jasa yang dibutuhkan perusahaan. Contohnya, sebuah perusahaan membutuhkan tenaga kerja kontrak. Karena tidak ingin merekrut secara langsung, perusahaan ini bekerja sama dengan *supplier* pemasok tenaga kerja untuk mendapatkan tenaga kerja.

## **Tips Memilih *Supplier*Berkualitas**

Karena peranannya yang sangat penting, kamu harus hati-hati dalam memilih *supplier* agar bisnismu tetap berjalan dengan baik. Perhatikan produk barang atau jasa yang dipasok, apakah memiliki kualitas baik dan sesuai ketentuan di awal atau malah sebaliknya. Kualitas pelayanan juga menjadi bahan pertimbangan yang penting. Jangan sampai kamu memilih *supplier* yang tidak bisa gerak cepat dalam pelayanannya.

## **Cara Menjadi *Supplier* yang Berhasil**

Jika kamu tertarik menjadi seorang *supplier* yang sukses, pastikan bahwa kamu memosisikan diri sebagai pihak yang bekerja sama, yaitu produsen. *Supplier* seperti apakah yang diinginkan oleh produsen? Tentu mereka yang memiliki pelayanan cepat dan tepat, memiliki stok barang yang selalu *ready*, paham akan kualitas barang dan jasa yang dipasok dan memiliki kemampuan komunikasi yang bagus.

Demikian adalah ulasan lengkap mengenai **apa itu supplier**, jenis, dan peranan pentingnya. Memiliki, posisi yang strategis dalam sebuah bisnis, apakah kamu tertarik untuk menekuni bidang ini?