# **Apa Itu *Data Mining*? Simak Manfaat, Proses, dan Contohnya**

*Meta deskripsi:Data mining sangat dibutuhkan di berbagai bidang untuk membuat suatu keputusan. Ketahui apa itu data mining, manfaat, proses dan contohnya di sini*

Bisa dibilang, pemasaran produk merupakan ujung tombak dari sebuah bisnis. Jumlah produk yang terjual menjadi salah satu parameter yang paling penting dalam keberhasilan suatu perusahaan. Untuk bisa mencapai penjualan yang bagus, tentunya produsen harus mengetahui perilaku dan kebutuhan masyarakat luas sebagai konsumen.

Akan tetapi, tahukah kamu bagaimana cara mencari informasi tersebut? Data mining adalah jawaban yang tepat. Simak artikel ini hingga akhir untuk mengetahui **apa itu data mining**, **manfaat, proses, dan contohnya**.

## **Apa Itu *Data Mining?***

*Data mining* adalah usaha untuk memperoleh informasi tertentu dari sekumpulan data yang ada. Selanjutnya, informasi yang telah didapatkan akan digunakan dengan tujuan yang sudah ditetapkan. Dalam dunia bisnis, tujuan dari upaya *data* *mining* adalah untuk dijadikan pertimbangan penting dalam membuat suatu keputusan terbaik.

## **Manfaat *Data Mining***

Setelah memahami **apa itu *data mining***, kini saatnya kamu mengetahui apa saja manfaatnya. Dalam dunia bisnis, *data mining* memiliki beragam manfaat yang akan dimuat dalam ulasan berikut.

### **Meningkatkan penjualan**

Ini merupakan salah satu hal yang membuat banyak bisnis saat ini mulai memanfaatkan *data mining.* Dengan menghimpun data aktivitas konsumen di *website,* kita bisa mengetahui apa saja yang mendorong masyarakat untuk melakukan transaksi, apa yang mengurangi niat mereka untuk membeli dan produk apa yang sedang digemari konsumen.

Fakta-fakta yang sudah terhimpun tersebut akan dijadikan sebagai pedoman dalam melakukan strategi bisnis. Tujuannya jelas, yaitu untuk meningkatkan penjualan.

### **Menekan pengeluaran**

Manfaat selanjutnya dari *data mining* adalah untuk memotong pengeluaran yang ternyata tidak efektif untuk mencegah pemborosan. Misalnya, sebuah perusahaan melakukan pemasaran produk melalui iklan di media sosial dan *website.* Setelah digali lebih dalam, ternyata transaksi yang datang dari media sosial jauh lebih besar. Dengan adanya fakta ini, perusahaan dapat memilih dan memaksimalkan strategi pemasaran yang paling efektif.

### **Memahami perilaku konsumen**

Hal ini masih erat kaitannya dengan grafik penjualan karena dengan memahami perilaku konsumen perusahaan menjadi paham produk apa yang dibutuhkan dan sedang dicari oleh konsumen. Tidak bisa dimungkiri bahwa perilaku dan keinginan konsumen bisa saja berubah-ubah karena berbagai faktor.

Faktor-faktor yang dimaksud contohnya adalah tren yang sedang bergulir ataupun momen-momen tertentu, seperti hari raya dan tahun baru. Dengan memahami kebutuhan dan keinginan pasar, perusahaan bisa memastikan bahwa produknya selalu relevan dengan selera konsumen.

## **Proses *Data Mining***

Umumnya, proses tahapan *data mining* adalah sebagai berikut.

1. **Penentuan tujuan,** yaitu untuk memastikan pengolahan data agar sesuai dengan kebutuhan.
2. **Pengumpulan data,** dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang telah disesuaikan.

### **Persiapan data,** dilakukan dengan merapikan data agar tidak terjadi duplikasi ataupun hilang. Selanjutnya, data tersebut ditata sesuai format.

### **Modeling,** yaitu pembuatan dan pengujian beberapa model data agar sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.

1. **Evaluasi data**, yaitu melihat hasil dari masing-masing model guna menentukan yang sesuai dengan *data mining.*
2. **Penerapan hasil,** di mana hasil yang terpilih digunakan untuk tujuan yang sudah ditentukan di awal.

## **Contoh *Data Mining***

*Data mining* dapat dimanfaatkan di berbagai bidang, contohnya adalah sebagai berikut.

### **Pemasaran**

Seperti yang sudah disinggung sebelumnya, pemasaran adalah alasan yang umum dilakukan sebuah perusahaan dalam melakukan upaya *data mining*. Tujuannya agar penawaran yang dilakukan oleh suatu perusahan selalu tepat dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

### **Layanan *streaming***

Mungkin selama ini kamu bertanya-tanya, mengapa di saat mendengarkan *streaming* musik, rekomendasi yang muncul selalu sesuai dengan selera. Ini adalah contoh dari produk *data mining.* *Data mining* memungkinkan penyedia layanan merekam segala jenis konten yang kamu konsumsi.

### **Pendidikan**

Dalam sektor pendidikan, *data mining* digunakan untuk mengidentifikasi pola dan karakteristik dari peserta didik. Tujuan utamanya adalah untuk merancang sistem pembelajaran yang tepat sehingga dapat meningkatkan efektivitas dalam pembelajaran.

### **Produk finansial**

Hampir sama dengan pemasaran, perusahaan yang bergerak di bidang produk finansial memanfaatkan *data mining* untuk memahami kebutuhan masyarakat. Dengan begini, mereka dapat menciptakan produk-produk finansial yang sesuai dengan kebutuhan nasabahnya.

Demikian penjelasan mengenai **apa itu *data mining***, **manfaat, proses dan contoh** detailnya. Menjadi bidang yang sangat dibutuhkan di era digital, kemampuan *data mining* ini dimiliki oleh seorang *data scientist*.