# **Kode Referral : Pengertian, Manfaat dan Cara Memperolehnya**

*Meta deskripsi :Kode referral merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dan menguntungkan bagi semua pihak. Simak penjelasan lengkapnya di artikel ini*

Dalam keseharian, kamu pasti sering menjumpai kode-kode unik dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan *reward* pada sebuah aplikasi hingga potongan harga pada pembelian suatu produk. Seringnya, kode tersebut dibagikan oleh seorang *influencer* yang cukup memiliki pengaruh di media sosial.

Kode unik tersebut dinamakan dengan **kode referral**. Berbicara mengenai kode unik tersebut, sebenarnya apa **pengertian, fungsi, dan cara mendapatkannya**? Pastikan kamu tetap berada pada artikel ini hingga tuntas, ya.

## **Pengertian Kode *Referral***

**Kode referral** adalah kode unik tertentu yang terdiri dari angka, huruf, simbol atau gabungan dari semuanya. Kode ini digunakan sebagai salah satu teknik penjualan, yaitu mengajak orang lain untuk menggunakan suatu platform atau melakukan pembelian produk dengan imbalan hadiah maupun potongan harga. Selain kode unik, itu juga bisa berupa tautan yang mengarah kepada suatu tindakan tertentu seperti berbelanja di *e commerce*.

Tidak hanya menguntungkan bagi konsumen, pemilik **kode referral** yang membagikan kode uniknya juga akan mendapatkan keuntungan. Keuntungan yang dimaksud misalnya potongan harga, *cashback,* hingga komisi.

## **Manfaat Kode *Referral***

Penggunaan kode unik ini merupakan salah satu strategi *marketing* yang terbukti efektif dan menguntungkan bagi kedua belah pihak, baik itu perusahaan maupun konsumen. Bagi perusahaan, manfaat dari penggunaan kode ini adalah sebagai berikut.

### **Meningkatkan transaksi penjualan**

Banyak yang mengira ini sama halnya dengan kode promo biasanya. Padahal, nyatanya jelas berbeda. Kode promo dibuat oleh perusahaan untuk dipergunakan kepada konsumen secara langsung. Sementara, **kode referral** dibuat produsen untuk diberikan kepada pengguna untuk disebar ke para konsumen.

Umumnya, orang akan lebih memercayai *review* orang lain daripada iklan. Para *influencer* yang membagikan kodenya biasanya akan me-*review* produk yang ditawarkan tersebut, sehingga peluang konsumen tertarik membeli lebih besar.

### **Meningkatkan loyalitas konsumen**

Dengan adanya keuntungan baik berupa bonus maupun potongan harga, ini membuat konsumen merasa senang. Hal ini dapat meningkatkan kesetiaan konsumen, di mana konsumen akan lebih memprioritaskan untuk memilih layanan atau produk yang memberinya keuntungan.

### **Meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap suatu perusahaan**

Jangkauan pemasaran dengan menggunakan kode ini terbukti efektif dan lebih luas. Hal ini karena biasanya pengguna kode adalah seorang yang memiliki latar belakang yang relevan dengan produk yang dipromosikan sehingga *audience*-nya pun akan tepat sasaran. Saat audience bertemu dengan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan melakukan pembelian, otomatis mereka jadi lebih mengenal perusahaan yang memproduksi. Tidak hanya itu, kode ini juga bisa didistribusikan secara personal, misalnya di antara sesama teman, keluarga, rekan kerja bahkan kenalan.

Itu adalah beberapa manfaat yang akan didapatkan oleh sebuah perusahaan. Adapun manfaat yang akan didapat oleh konsumen atau pengguna adalah sebagai berikut.

### **Mendapatkan komisi penjualan**

Baik konsumen maupun pemilik kode, keduanya sama-sama akan mendapatkan keuntungan. Jika keuntungan yang didapatkan konsumen berupa potongan harga, pengguna atau pemilik kode akan mendapatkan komisi penjualan. Banyaknya komisi tergantung dari seberapa banyak barang yang terjual berkat kode yang didistribusikan.

### **Keuntungan bersifat jangka panjang**

Lain halnya dengan kode promo biasa yang memiliki masa berlaku, umumnya **kode referral** bersifat permanen selama produk masih tersedia. Jadi, jika kamu adalah pemilik kode tersebut, makin gencar mempromosikan, makin banyak pula keuntungan yang akan kamu dapatkan. Untuk bisa menarik minat konsumen, buatlah konten semenarik mungkin untuk diunggah ke berbagai akun media sosial.

### **Tidak membutuhkan modal**

Mendapatkan untung besar tanpa mengeluarkan modal, ini adalah peluang yang menjanjikan. Kamu hanya perlu membuat konten menarik yang berisi tentang *review* suatu produk atau layanan serta ajakan untuk menggunakan kode unikmu.

## **Cara Memperoleh Kode *Referral***

Cara memperoleh **kode *referral***bisa bermacam-macam. Biasanya, kode yang disebar oleh seorang *influencer* berasal dari perjanjian kerja sama dengan suatu produk. Namun, kamu juga bisa memperolehnya dengan cara lain. Berikut adalah cara yang bisa kamu coba untuk mengajak orang lain menggunakan suatu layanan dengan memanfaatkan kode unikmu.

### *Login* ke aplikasi.

### Klik bagian profil akun kamu.

### Selanjutnya, cari opsi menu “Kode Referral”.

### Setelah melihat kode *referral*-nya, biasanya kamu bisa custom sesuai keinginan

### Bagikan kode atau link *referral.*

Demikian penjelasan mengenai apa itu **kode referral**, manfaat dan cara memperolehnya. Mudah dan menguntungkan, apakah kamu tertarik mencobanya?