# **7 Alasan Mengapa *Company Profile* Sangat Penting**

*Meta description*:

Apakah ***company profile* perusahaan** itu penting? Artikel ini menjabarkan alasan mengapa ***company profile*** sangat penting untuk sebuah organisasi.

***Company profile* adalah** informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada umum atau investor yang berisi detail perusahaan, produk, layanan, sampai visi dan misinya. Informasi ini umumnya terdapat di situs resmi perusahaan dan disajikan dengan sangat lengkap. Namun, apakah ketersediaan informasi profil ini penting? Simak informasi detail mengenai mengapa keberadaannya sangat penting untuk perusahaan.

## ***Company profile* dapat mengenalkan perusahaan**

Tidak seperti perusahaan lama yang sudah melekat di pikiran banyak orang, perusahaan baru harus lebih ekstra dalam mengenalkan diri mereka. Dengan adanya informasi mengenai perusahaan di situs resminya, orang-orang pun jadi mengenali perusahaan secara lebih dalam.

Itu sebabnya profil pada perusahaan tidak boleh dibuat setengah-tengah. Informasinya harus tepat dan lengkap karena akan menjadi penilaian pelanggan. Bayangkan saja jika perusahaan memberikan banyak informasi mengenai produk dan layanan, tetapi melewatkan info kontak atau alamat resmi, bagaimana bisa pelanggan menghubungi perusahaan itu?

## **Menjadi alat promosi**

Saat membuat profil, detail mengenai produk dan layanannya harus dijelaskan dengan baik. Nah, detail itulah yang secara tidak langsung menjadi bahan promosi untuk produk dan layanan perusahaan.

Dari detail tersebut, pelanggan bisa melihat apakah produk dan layanannya cocok untuk mereka. Tidak hanya itu, mereka juga bisa sekalian melihat apa saja yang membedakan produk dan layanan dari perusahaan dengan pesaingnya. Misalnya, produk perusahaan A menggunakan bahan kualitas baik yang jarang digunakan perusahaan lain. Hal itu bisa menjadi daya tarik tersendiri untuk produknya.

## **Memperkuat *brand* *awareness***

*Brand awareness* yang kuat akan meninggalkan banyak impresi pada pelanggan. Perusahaan jadi lebih cepat dikenali sehingga orang-orang akan lebih tertarik untuk mengecek produk dan layanan yang ditawarkan.

Adanya ***company profile* perusahaan** mampu memperkuat *brand awareness* tersebut, apalagi jika perusahaan mampu menciptakan citra yang baik dengan berbagai keunggulan dan pencapaiannya. Reputasi yang baik itu akan memudahkan perusahaan dalam menggaet pelanggan dan investor ke perusahaan mereka.

## **Menyajikan informasi mengenai perusahaan yang aktual**

Terkadang sering terjadi berita simpang siur mengenai perusahaan dan produknya. Contohnya, apakah perusahaan A memiliki produk B, atau apakah pelayanan tertentu ditawarkan oleh perusahaan C.

Profil untuk perusahaan dapat menghindari permasalahan tersebut. Ini karena semua informasi telah disajikan secara aktual di profilnya. Jadi, pelanggan tinggal cari saja informasinya di situs resmi.

## **Meningkatkan kepercayaan kepada perusahaan**

Saat ingin membeli sesuatu, mana yang akan kamu pilih, produk dari perusahaan dengan situs resmi dan ***company profile*** yang jelas atau perusahaan yang tidak ada informasinya sama sekali? Tentunya kamu akan memilih perusahaan yang berinformasi jelas.

Perusahaan dengan informasi jelas akan lebih dipercaya oleh pelanggan karena pelanggan bisa mengetahui hal yang berhubungan dengan perusahaan dan produknya. Pelanggan pun jadi tahu ke mana mereka bisa bertanya apabila menemukan kesulitan. Beda lagi dengan perusahaan yang informasinya tidak jelas, pelanggan bisa saja menganggap perusahaan itu abal-abal.

## **Menunjukkan keunggulan perusahaan**

Perusahaan tentunya ingin lebih menonjol dari pesaingnya. Dengan begitu, mereka dapat meraih lebih banyak pelanggan dan mendapat banyak keuntungan. Salah satu cara terbaik menunjukkan keunggulan adalah dengan menyertakannya di ***company profile*** **perusahaan**.

Di sana perusahaan dapat menjabarkan keunggulan perusahaan mereka, mulai dari kualitas produk dan layanan, sampai penghargaan yang pernah dicapai. Hal terpenting adalah semua keunggulan itu dapat terbukti dan bukan bualan semata karena bisa berdampak buruk pada perusahaan.

## **Menjaga hubungan baik dengan pelanggan**

Tidak ada bisnis yang bisa berjalan tanpa pelanggan. Karena itu, perusahaan harus mampu menjaga hubungan baik dengan pelanggan mereka. Bila pelanggan tidak merasa puas, pelanggan bisa saja berhenti membeli produk atau menggunakan layanan di perusahaan.

Adanya profil ini akan memudahkan perusahaan dalam menjaga hubungannya dengan pelanggan. Ini karena pelanggan bisa dengan mudah menemukan segala informasi paling *update* mengenai produk dan layanan serta cara menghubungi kontak perusahaan.

## **Penutup**

Dari berbagai alasan tersebut bisa dipastikan jika keberadaan ***company* *profile* perusahaan** sangat penting. Oleh sebab itu, perusahaan tidak boleh menyepelekan hal tersebut dan harus membuatnya dengan sebaik mungkin. Jangan sampai perusahaan jadi terlihat tidak resmi karena sulitnya menemukan informasi mengenai perusahaan.

Apabila kesulitan membuatnya, perusahaan bisa memanfaatkan berbagai jasa penulisan profil untuk perusahaan. Dengan berbagai tawaran harga tertentu, perusahaan akan mendapatkan isi profil yang baik yang mencerminkan perusahaan. Jadi, tidak ada alasan untuk tidak membuat profil bisnis dan perusahaan.

Referensi:

<https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah/>

<https://bahasan.id/3-alasan-pentingnya-memiliki-company-profile/>

<https://www.hanindo.co.id/post/mengapa-perlu-company-profile-ini-alasannya>

<https://www.softwareseni.co.id/blog/pentingnya-company-profile-sebagai-branding-perusahaan>