# Cara Membuat Branding Bisnis yang Menarik dan Berkarakter

*Meta deskripsi: Branding pada bisnis bisa membantu membedakan produk Anda dan lainnya. Temukan cara membuat* ***branding bisnis*** *menarik dan berkarakter di sini!*

Tahukah Anda, mengembangkan identitas *brand* itu membutuhkan *effort* lebih besar dibandingkan membuat logo atau nama *brand.* Faktanya, membuat logo dan nama ini adalah bagian dari ***branding* bisnis** itu sendiri.

Identitas *brand* adalah wajah dari bisnis Anda dan juga salah satu cara untuk menunjukkan kredibilitas serta kepercayaan. Anda juga dapat memperoleh pelanggan baru dan menyenangkan pelanggan lama melalui *branding*. Lalu, bagaimana cara membuat *branding* bisnis yang menarik dan berkarakter?

## Lakukan Riset

Riset yang kami bahas ini bukan sembarang riset. Anda perlu melakukan riset mengenai audiens, nilai proposisi, dan juga kompetitor. Riset ini perlu dilakukan dengan baik untuk menjadi fondasi kuat bagi *branding* bisnis Anda.

Setiap orang punya keinginan dan kebutuhan yang berbeda. Memahami apa yang diinginkan audiens akan membuat Anda mampu menciptakan *brand* yang dicintai oleh orang banyak.

Dalam riset nilai proposisi dan pesaing, Anda bisa mempertimbangan misi dan personaliti *brand*. Pahami apa tujuan bisnis Anda dan seperti apa persona yang ingin dimunculkan. Anda juga dapat melakukan analisis SWOT untuk mempertimbangkan karakteristik *brand* dan memahaminya dengan lebih baik.

Beberapa orang menganggap riset ini membosankan karena tidak sedikit waktu yang dibutuhkan. Namun, makin dalam riset yang dilakukan, maka makin kuat identitas *brand* yang Anda ciptakan nanti.

## Gunakan Desain untuk Membuat *Image* yang Atraktif

Tidak ada bisnis yang bisa sukses tanpa platform dan tidak ada platform yang sukses tanpa desain *brand*. Artinya apa? Desain *brand* adalah visualisasi dari ide dan makna suatu *brand*.

Audiens yakni klien, *partner*, dan juga pelanggan setidaknya perlu tahu sedikit tentang perusahaan sebelum interaksi langsung. Visualisasi yang baik akan membantu Anda membangun *brand image* dengan lebih optimal.

Ini karena desain terbaik mampu memunculkan impresi bahwa perusahaan berkualitas dan dapat diandalkan. Lalu seperti apa desain *brand* yang menarik dan berkarakter?

* Mengandung emosi, kepercayaan, dan juga keinginan untuk tetap bersama *brand*.
* Mampu menarik audiens dan mudah diingat
* Impresif di pandangan pertama
* Mampu memberikan nilai positif bagi merek dan perusahaan

Salah satu hal terkait desain merek adalah logo. Anda bisa bermain bentuk huruf, template, konsistensi, fleksibilitas, hingga warna dan tipe untuk membuat desain logo yang berkarakter.

## Gunakan Bahasa yang Tepat untuk Berkomunikasi

Hal lain yang perlu Anda perhatikan dalam membangun identitas merek adalah penggunaan bahasa. Komunikasi merupakan salah satu cara terbaik untuk membangun *branding.*

Lalu bagaimana cara berkomunikasi dengan bahasa yang tepat ini?

Pertama, pilih bahasa yang sesuai dengan personaliti merek. Misalkan, identitas merek yang kamu miliki adalah *high-end,* maka bahasa resmi dan profesional adalah pilihan bijak. Pemilihan bahasa ini akan terintegrasi ke keseluruhan bisnis sehingga Anda perlu berhati-hati dalam penyampaiannya.

Kedua, implementasikan penggunaan Bahasa terpilih ke semua aspek termasuk iklan hingga media sosial perusahaan. Konsisten menggunakan bahasa yang sama akan membantu menghindari kerancuan di benak pelanggan.

## Pahami Apa Saja Hal yang Perlu Dihindari

Apa alasan suatu *brand* gagal melakukan *branding* padahal sudah mengikuti langkah-langkah dengan tepat?

Jawabannya adalah kelalaian dalam menjalankan prosesnya. Kegagalan ini mungkin terjadi karena Anda melakukan beberapa hal berikut:

* Memberikan pesan rancu kepada pelanggan sehingga terjadi salah paham.
* *Copy paste* pesaing dengan harapan mendapat hasil yang sama yang justru membuat merek Anda tidak *stand out*.
* Tidak konsisten dalam penggunaan huruf, warna, tema, hingga bahasa antara online dan offline.
* FOMO karena tren padahal tren tersebut tidak sejalan dengan DNA merek.

Hal-hal di atas banyak diabaikan oleh pemilik *brand* padahal ini bisa membawa kegagalan pada *branding* bisnis. Rencanakan segala sesuatunya di awal dengan baik dan *stay on track* untuk membangun *brand* secara konsisten.

## Lakukan Pengawasan dan Evaluasi

Untuk mempertahankan identitas merek tidaklah mudah. Anda juga belum tentu tahu apakah hal yang dilakukan sudah benar atau justru kurang tepat.

Karena itu, Anda perlu melakukan *tracking* performa menggunakan beberapa *tools*. Contohnya seperti Google Analytic, diskusi di forum media sosial, survei, dan komentar-komentar organik dari netizen.

Ini semua akan memberikan Anda kesempatan untuk mengimplementasikan perubahan pada merek jika memang diperlukan.

Anda bisa mengikuti cara-cara di atas untuk membuat ***branding* bisnis** lebih menarik dan berkarakter. Ingat, semua orang memiliki *brand.* Namun poin pentingnya adalah bagaimana cara membuat *brand* Anda lebih menarik dan atraktif sehingga bisa membangun reputasi dan kepercayaan lebih baik lagi.

Sumber:

<https://www.julo.co.id/blog/cara-membuat-brand-sendiri>

<https://blog.skillacademy.com/cara-mudah-membangun-brand>

<https://store.sirclo.com/blog/produk-branding/>

<https://blog.hubspot.com/agency/develop-brand-identity?hubs_content=blog.hubspot.com%2Fagency%2Fdevelop-brand-identity&hubs_content-cta=Creating%20a%20brand%20identity>