# Cara Membuat Website yang SEO-Friendly

**(Deskripsi meta:** Bagaimana cara membuat **website SEO friendly** yang tepat? Beberapa cara yang akan dibahas di sini dapat membantumu agar website kamu mudah ditemukan.)

Perolehan peringkat teratas dalam mesin pencari otomatis atau *search engine* sangat penting bagi website. Karena itulah, pastikan website kamu termasuk **website SEO friendly.**

Namun, bagaimana cara membuat **website SEO friendly** yang tepat?

## Ibarat Mendandani Rumah Agar Layak Dikunjungi

Nah, agar website kamu menarik lebih banyak pengunjung, kamu harus mendandaninya juga. Karena terlihat bagus dan mudah diingat, website kamu akan lebih mudah ditemukan lewat SEO.

Untuk membuat website seperti itu, inilah beberapa langkah yang bisa dilakukan:

### Prioritaskan tampilan mobile

Saat mendesain website untuk tampilan di PC, desain yang sama terlihat aneh begitu diakses lewat ponsel. Karena makin banyak pengguna ponsel yang mengakses internet, utamakan tampilan mobile pada website. Mesin pencari seperti Google sangat mengutamakan *user experience,* makanya cara ini akan membuat website kamu lebih SEO-*friendly.*

### Jadikan *user experience* sebagai perhatian

Bila navigasi website mudah dipahami dan digunakan, maka pengunjung akan betah berlama-lama di website kamu. Begitu pula bila tampilan website menarik dan warnanya tidak menyakiti mata. Selain itu, konten website juga harus rapi, dengan ejaan kata yang sesuai EYD. Pastikan isi konten relevan dengan kebutuhan *marketing target* website.

Agar isi konten lebih rapi lagi, gunakan *subheading, numbered,* serta *bulleted points.* Ketiga elemen ini dapat membantu memisahkan topik utama dengan sub-topik pada konten website.

### Jadikan link halaman juga sebagai perhatian

Manfaatkan *link* tersebut di halaman beranda *(homepage)* di urutan teratas website. Gunakan *link* halaman untuk halaman-halaman lain yang paling penting di beranda. Hal ini untuk membuka peluang agar makin banyak yang menemukan *link* halaman penting website kamu.

### Buatlah navigasi yang mudah dimengerti

Inilah dua jenis navigasi yang bisa ditambahkan ke dalam website:

* **Menu**

Biasanya, menu ada di bagian atas website atau sebelah logo website. Menu lazim berfungsi sebagai penghubung ke *link* lainnya, seperti *landing page,* halaman kontak,maupun berbagai kategori produk layanan pada website.

* ***Breadcrumbs***

Biasanya *breadcrumbs* berupa teks isi *link* yang terdapat pada bagian atas judul halaman. Fungsinya untuk membantu pengunjung website agar mengetahui posisi mereka saat berada di website.

### Atur navigasi dengan taksonomi

Taksonomi berfungsi untuk mengelompokkan konten per kategori yang sesuai atau *tag.* Cara ini dapat membantu pengunjung menemukan konten sesuai kata kunci atau tema yang mereka cari.

### Perhatikan juga penempatan *internal link*

*Internal link* berfungsi menghubungkan satu konten dengan konten lainnya sesuai kata kunci. Misalnya: website kamu topiknya tentang memasak. Ada satu konten yang membahas satu resep, dengan *internal link* di dalamnya yang mengarahkanmu ke konten tempat belanja bahan-bahan tertentu.

### Buat konten dengan kata kunci (*keyword*) yang relevan

Kata kunci *(keyword)* yang relevan sangat membantu dalam pencarian website di mesin pencari. Lakukan riset kata kunci terlebih dahulu sebelum membuat konten dengan kata kunci yang tepat. Selain termasuk topik yang sesuai, pastikan kata kunci tersebut terasa pas dan masuk akal saat dijadikan bahan konten. Misalnya: kalimat tidak terbaca aneh dengan kata kunci tersebut.

### Optimalkan tag header serta meta description

*Tag header* dan *meta description* berfungsi memberitahu pembaca mengenai yang akan mereka temukan dalam konten. Ibaratnya, kedua elemen ini adalah ringkasan dari artikel konten yang akan mereka baca.

### Optimalkan kecepatan website

Website yang lamban diakses akan membuat pengunjung cepat bosan dan beralih ke yang lain.

### Lakukan optimasi pada teknikal SEO

Kamu bisa meminta bantuan ahli SEO bila bagian ini terasa sulit. Selain tidak mungkin hanya sekali, optimasi pada teknikal SEO membutuhkan ketekunan tingkat tinggi. Beberapa caranya termasuk:

* ***Crawling***

Teknik ini membuat mesin pencari otomatis lebih mudah mencerna konten dan dapat menemukan akses menuju website kamu.

* ***Indexing***

*Indexing* adalah proses penyimpanan konten yang ditemukan selama proses *crawling* oleh mesin pencari otomatis.

* ***Site architecture***

*Site architecture* membuat kategori konten serta memasukkan *internal link* yang jadi pertimbangan agar mesin pencari otomatis lebih mudah menavigasi setiap halaman website kamu.

* ***Scheme markup***

Elemen ini membantu menjelaskan konten ke mesin pencari otomatis dengan cara yang dipahaminya dalam sistem.

Beginilah cara membuat **website SEO friendly.** Siap merombak website kamu seefektif mungkin?

**Sumber:**

<https://www.jagoanhosting.com/blog/cara-membuat-website-seo-friendly/>