# 5 Alasan Pentingnya Memiliki Website untuk Personal Branding

**(Deskripsi meta:** Seperti apakah **website personal branding** yang efektif untuk mempromosikan bisnis di dunia maya*?* Mengapa kita harus memilikinya demi melancarkan bisnis?)

Era digital makin mempermudah kita untuk memperkenalkan diri. Tidak hanya soal jati diri, tetapi juga bisnis yang kita miliki. Nah, salah satu cara mempromosikan bisnis di dunia maya adalah dengan mempunyai **website personal branding.** Tujuan utamanya tentu saja agar bisnis kita makin dikenal oleh banyak orang.

Seperti apakah website yang bagus untuk *personal branding?* Mengapa kita harus memilikinya?

## Pentingnya Website Sebagai Personal Branding

Website adalah sekelompok halaman web berisi informasi tertentu. Informasinya bisa berupa produk, layanan, informasi, hingga mengenai seseorang.

Menurut data dari CNBC Indonesia, lebih dari sekitar 202,35 juta orang Indonesia mengakses internet. Mereka mencari hiburan, berbisnis, hingga ingin membeli sesuatu. Oleh karena itu, mempunyai **website personal branding** itu sangat penting. Kita dapat menjangkau mereka sebagai potensi pelanggan di masa depan.

Inilah pentingnya website sebagai *personal branding* kamu:

### Sebagai online presence

Kehadiran virtual adalah sesuatu yang sudah tidak bisa ditawar lagi saat ini. Bila ingin bisnismu makin diketahui orang banyak, website kamu adalah bukti kehadiran virtualmu. Bila tidak, maka bisnismu akan tenggelam di antara bisnis-bisnis serupa yang lebih getol berpromosi secara digital.

Bahkan, Bill Gates pun sudah memperingatkan bahwa bisnis yang tidak muncul di dunia maya sama saja dengan bisnis yang ‘mati’.

### Agar bisnismu bisa muncul di mesin pencari otomatis

Munculnya bisnis kita dalam mesin pencari otomatis semacam Google menambah peluang bisnis kita untuk dilirik orang. Selama website tetap di-*update* secara reguler dan dengan kata kunci *(key word)* yang relevan, orang akan lebih mudah menemukannya dalam mesin pencari otomatis.

### Untuk mengomunikasikan *personal brand* dengan tepat

Saat ini, sudah banyak sekali ragam informasi di dunia maya. Sayangnya, tidak semua dapat langsung dipercaya begitu saja. Terlebih lagi, bila ada yang salah mengartikan fungsi produk atau jasa bisnis kamu. Karena itulah, **website personal branding** bisnismu sangat penting. Kamu dapat mengomunikasikan *personal brand* dengan tepat.

### Sebagai portofolio

Memang, banyak platform digital yang dapat menjadi wadah untuk menunjukkan karyamu. Cara ini termasuk strategi promosi bisnis lewat platform publik. Misalnya: promosi konten produk lewat media sosial atau website blog untuk komunitas. Selain biasanya gratis, konten produkmu akan lebih banyak dilihat oleh publik.

Namun, sayangnya cara itu tidak cukup. Kamu tetap membutuhkan wadah sendiri sebagai portofolio bisnismu. Memang, mengatur domain website sendiri membutuhkan biaya sewa per tahun. Keuntungannya, pengunjung dapat langsung melihat semua produk bisnismu dalam satu tempat yang sama. Kamu tidak perlu berbagi lapak dengan orang lain.

Keuntungan dari mempunyai website sendiri adalah kemudahan membaginya ke orang lain. Bila ada yang meminta contoh portofolio produk bisnismu, kamu tinggal *share link* menuju website kamu.

### Membangun *authority* website

Inilah enaknya punya **website personal branding** sendiri. Pertama, kamu dapat membangun *authority* website kamu sendiri. Total kontrol isi website benar-benar ada di tanganmu – atau timmu – sendiri. Kamu bisa mengisi website dengan artikel-artikel konten yang relevan dengan produk tawaranmu.

Kamu bisa mengisi website dengan konten-konten yang relevan dengan bisnismu. Makin banyak konten yang ada, pengunjung website dapat melihat pengetahuanmu akan produk bisnismu sendiri. Secara bertahap, *personal branding* bisnismu akan tercipta dan terbentuk dengan kuat. Konsistensi adalah kunci untuk memperkuat *personal branding* bisnismu.

## Website Personal Branding Sebagai Media Promosi Digital Bisnis

Kini saatnya bisnis terus dipromosikan melalui media digital. Bahkan, **website personal branding** juga dapat berfungsi sebagai media promosi digital bisnis. Kamu tidak perlu menyewa terlalu banyak *salesman* atau promotor untuk memperkenalkan bisnismu kepada dunia. Biarkan website bisnismu yang bekerja, bahkan bisa selama 24 jam seminggu. Website kamu akan makin mudah ditemukan bila dibuat SEO-*friendly.*

Tidak ada salahnya bila tetap ingin mempromosikan bisnismu melalui platform digital lain yang lebih publik. Misalnya: lewat Instagram. Namun, kenapa tidak sekalian gunakan semua cara, selama dirasakan cukup efektif?

Yang pasti, memiliki website untuk *personal branding* menunjukkan keseriusanmu dalam berbisnis. Kamu rela mengeluarkan dana untuk mempromosikan bisnismu dalam platform yang khusus hanya untukmu.

Nah, inilah pentingnya mempunyai **website personal branding** untuk bisnismu. Selain dapat meraih lebih banyak calon pelanggan potensial di dunia maya, kamu bisa memperkenalkan bisnismu dengan cara yang lebih profesional.

**Sumber:**

<https://edwardrhidwan.id/website-untuk-personal-branding/>